



# Les quatre piliers de la stratégie

Priorités stratégiques de  
haut niveau pour le  
NOUVEAU plan stratégique  
de Scouts Canada

**It Starts with Scouts.  
Tout commence avec les Scouts.**

# Objectifs de la présentation

- Fournir un aperçu de haut niveau des motifs de l'orientation stratégique et des priorités proposées qui en découlent.
- Fournir un aperçu de haut niveau des priorités stratégiques proposées envisagées dans le cadre du nouveau plan stratégique de Scouts Canada.
- Permettre aux intervenants de fournir des commentaires éclairés et constructifs concernant les priorités stratégiques proposées de Scouts Canada.



**It Starts with Scouts. Tout commence avec les Scouts.**

# Notre promesse scoute aux parents

« Les jeunes scouts vivent de belles aventures et découvrent de nouvelles choses, uniques au scoutisme. Tout au long de leur parcours, les scouts deviennent des personnes débrouillardes et confiantes, mieux préparés à la réussite. L'aventure scoute est le commencement de quelque chose de grand. »

Plein air, nature  
=  
Nouveau, différent

Scoutisme  
=  
Des aventures uniques

Réaliser notre  
MISSION



It Starts with Scouts. Tout commence avec les Scouts.

# Tendances et dynamiques ayant des répercussions sur la stratégie

- Travail et vie personnelle, dynamiques familiales; répercussions de la pandémie
- Retour à la nature, au plein air, et au camping
- Diversité et inclusion
- Réconciliation
- Numérique, sur demande
- Tendances en matière d'adhésion – les gens s'intéressent à des causes
- Microbénévolat et bénévolat occasionnel
- Sécurité, protection
- Lutte contre le changement climatique



**It Starts with Scouts. Tout commence avec les Scouts.**

# Recherche sur l'image de marque de 2019 : principales conclusions et réflexions

**Scouts Canada doit se distinguer des autres programmes d'aventures (les Guides, les 4-H, les cadets, etc.) en ayant recours aux caractéristiques de notre marque qui intéressent nos membres et les parents :**



**It Starts with Scouts. Tout commence avec les Scouts.**

# Mission : Une réussite du point de vue des parents

## Mission

*Aider les jeunes à devenir des personnes équilibrées, mieux préparées à la réussite dans le monde.*

---

## Promesse

*L'aventure (essayer de nouvelles choses), la découverte, le plein air*

---

## Caractéristi-ques clés\*

*La confiance en soi, les compétences interpersonnelles, l'aptitude à relever des défis (la résilience), les activités amusantes et intéressantes, la bienveillance envers les autres*

---

## Possibilités de positionnement

*La résilience, la confiance en soi*

---

*\*Les cinq caractéristiques évaluées comme étant les plus importantes selon la recherche sur l'image de marque de 2019 (d'après le segment de parents hautement engagés chez les membres et non-membres)*



**It Starts with Scouts. Tout commence avec les Scouts.**

# Objectif du plan stratégique

Accueillir et intéresser  
TOUS les Canadiens et  
Canadiennes

« Intéresser **plus de personnes** à la  
**MISSION** de Scouts Canada de **différentes**  
façons »

Activités essentielles et  
points forts des scouts

Tirer profit de la marque scoute  
pour éveiller l'intérêt de  
Canadiens de nouvelles façons



It Starts with Scouts. Tout commence avec les Scouts.

# Les quatre piliers de la stratégie



1. **Renforcer le programme de base scout** : Mettre en œuvre un programme scout solide en améliorant la qualité du programme et l'expérience des bénévoles.



2. **Intéresser les Canadiens de nouvelles façons** : Trouver des façons différentes et significatives de mobiliser les Canadiens tout en misant sur les caractéristiques de notre marque et nos compétences essentielles.



3. **Être inclusif et poursuivre les efforts de réconciliation avec les peuples autochtones** : Cerner les occasions d'être plus inclusif à l'échelle de l'organisation, et mobiliser les communautés autochtones dans un parcours de réconciliation authentique.



4. **Exploiter la valeur de notre actif** : Mettre au point des stratégies pour faire ressortir la valeur de nos propriétés par des moyens novateurs.



It Starts with Scouts. Tout commence avec les Scouts.



## 1. Renforcer le programme de base scout :

Mettre en œuvre un programme scout solide en améliorant la qualité de programme et l'expérience des bénévoles.

### Vision de la réussite :

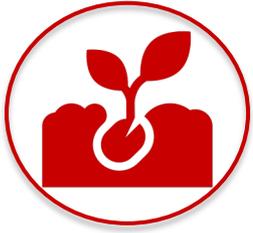
- Plus de 50 000 jeunes participent au programme scout
- Augmenter la participation aux activités de plein air
- Plus de parents sont fortement d'accord que les scouts atteignent les objectifs centraux

### Champs d'intérêt possibles :

- Programmes de défi intégrés de huit semaines (p. ex. voyage Autour du monde en 60 jours)
- Faciliter le bénévolat (fournir un soutien efficace)
- Soutien au programme et aux compétences de plein air (pour toutes les sections, les jeunes et les bénévoles)



**It Starts with Scouts. Tout commence avec les Scouts.**



## 2. Intéresser les Canadiens de nouvelles façons :

Trouver des façons différentes et significatives de mobiliser les Canadiens tout en misant sur les caractéristiques de notre marque et nos compétences essentielles.

### Vision de la réussite :

- Des Canadiens découvrent le scoutisme pour la première fois
- Des milliers d'aventures scoutées réalisées chaque année (notre mission)
- De nouvelles sources de revenus pour appuyer nos activités principales

### Champs d'intérêt possibles :

- **Programmes de camping familial** (camping facilité et activités de plein air pour toute la famille)
- **Programmes d'initiation au camping** (consignes avant le camping et voyage guidé)
- **Programmes de compétences de plein air** (programmes dirigés par le personnel axés sur les compétences d'aventures individuelles)
- **Programmes dirigés par le personnel** (programmes normalisés ayant lieu lors de relâches scolaires, programmes parascolaires, programmes à l'école, etc.)



**It Starts with Scouts. Tout commence avec les Scouts.**



**3. Être inclusif et poursuivre les efforts de réconciliation avec les peuples autochtones :** Cerner les occasions d'être plus inclusif à l'échelle de l'organisation, et mobiliser les communautés autochtones dans un parcours de réconciliation authentique.

#### **Vision de la réussite :**

- Tous les Canadiens et Canadiennes se sentent accueillis et inclus dans le scoutisme au Canada
- Collaboration réelle avec les communautés autochtones

#### **Champs d'intérêt possibles :**

- **Réconciliation avec les peuples autochtones** (poursuivre les efforts de réconciliation sincère avec les peuples autochtones)
- **Vérification de l'inclusion** (vérification des politiques de Scouts Canada, de ses programmes, de son histoire, etc.)
- **Apprentissage sur l'inclusion** (conseils et possibilités d'apprentissage pour tous les membres)



**It Starts with Scouts. Tout commence avec les Scouts.**



#### 4. Exploiter la valeur de notre actif :

Mettre au point des stratégies pour faire ressortir la valeur de nos propriétés par des moyens novateurs.

##### Vision de la réussite :

- De nouvelles sources de revenus pour renforcer nos activités principales et financer de nouveaux projets pour mener à bien notre mission

##### Champs d'intérêt possibles :

- **Bail à long terme** (contrats de location de 60 à 99 ans pour toutes nos propriétés ou certaines d'entre elles – demeurer propriétaire)
- **Partenariats** (ententes de co-utilisation qui permettraient des investissements, l'exploitation et l'utilisation conjoints des propriétés)
- **Co-entreprise** (dans le cadre d'ententes à but lucratif, des propriétés seraient réaménagées comme entreprises, et Scouts Canada serait copropriétaire – p. ex. terrains de camping)



# À vous la parole!

## Répondre au sondage sur le plan stratégique

<https://www.surveymonkey.com/r/TGQWVDJ>



It Starts with Scouts. Tout commence avec les Scouts.