



Table des matières

Mission, Principes, Pratiques et Méthodes
Une organisation dynamique à l'avenir prometteur
1. Simplifier la vie des nouveaux bénévoles et des bénévoles actuels
2. Rehausser notre image, définir note profil et valoriser notre expertise
3. Améliorer notre capacité organisationnelle
4. Favoriser la participation active des jeunes
5. Recruter de nouveaux membres et de nouveaux bénévoles
Merci à tous nos donateurs
Conseil des gouverneurs 2010 – 2011.
États financiers résumés de Scouts Canada – Opération Nationale



Mission:

Le scoutisme a pour mission de contribuer à l'éducation des jeunes grâce à un système de valeur axé sur la promesse et la loi scoute qui consiste à bâtir un monde meilleur où les gens sont épanouis et jouent un rôle constructif dans la société.

Principes:

Le scoutisme se fonde sur trois grands principes qui représentent ses croyances fondamentales :
« Le respect des principes spirituels, la fidélité envers la religion qui les préconise et l'acceptation des devoirs
qui en découlent. »

« La fidélité envers sa patrie en harmonie avec la promotion de la paix, la compréhension et la coopération aux niveaux local, national et international » et « la participation au développement de la société ainsi que la reconnaissance et le respect de la dignité de ses semblables et de l'intégrité de la nature. »

« La responsabilité de son propre épanouissement ». Ce principe est en harmonie avec le but éducatif du mouvement scout, soit d'aider les jeunes à développer pleinement leur potentiel.

Pratiques et Méthodes :

Les pratiques et méthodes du scoutisme se définissent comme un système d'auto éducation incluant :

- Une promesse et une loi
- L'apprentissage par la pratique
- L'adhésion à un petit groupe
- Des programmes progressifs et stimulants
- L'engagement envers les valeurs suivantes : faire de son mieux, donner son appui à la collectivité, respecter et aider les autres et contribuer au bien-être de sa famille
- La pratique d'activités de plein air comme moyen d'apprentissage important



Une organisation dynamique à l'avenir prometteur

Un message de votre commissaire en chef, votre commissaire national à la jeunesse et de votre directrice générale

Avant la conception du *Plan d'action SCOUTISME AUJOURD'HUI pour le scoutisme canadien*, l'organisation de Scouts Canada vivait dans le passé.

Les programmes que nous offrions étaient solides, mais certaines approches étaient dépassées. Nous nous étions un peu adaptés à la société actuelle (par exemple avec la création du site Web), mais le fonctionnement en général était fondé sur un ancien modèle de société très différente de celle d'aujourd'hui, par conséquent, nous perdions de plus en plus de membres.

Le plan d'action a été élaboré pour combler ce besoin de changement, mais nous savions que tout changement trop draconien serait certainement contesté et pourrait engendrer la perte de certains aspects importants du programme (et de précieux bénévoles) en cours de route.

Ainsi, le plan était plutôt un appel à l'action afin de prendre des mesures progressives, ce que le professeur Gareth Morgan appelle « la solution du 15 % » qui consiste en une série de « petites mais importantes mesures à prendre » pour favoriser le changement.

Ces changements ont été regroupés sous cinq objectifs principaux :

- 1. Simplifier la vie des nouveaux bénévoles et des bénévoles actuels
- 2. Rehausser notre image, définir note profil et valoriser notre expertise
- 3. Améliorer notre capacité organisationnelle
- 4. Favoriser la participation active des jeunes
- 5. Recruter de nouveaux membres et de nouveaux bénévoles

Les étapes de chaque objectif étaient précises, définitives et réalisables. Certaines étapes nécessitaient du travail de recherche et l'élaboration d'un plan, d'autres nécessitaient la prise de mesures directes.

Grâce à l'effort concerté des bénévoles, des employés de Scouts Canada et des consultants, la majorité de ces objectifs se sont concrétisés, et la nouvelle énergie qui émane de notre organisation en est la preuve.

Notre organisation a grandi au cours des trois dernières années, pour la première fois depuis 1970, et nous pouvons constater ces changements dans toute l'organisation.

Nos bénévoles sont désormais mieux formés et ils ont beaucoup plus d'outils de programmes à leur disposition et des instructions claires quant aux attentes concernant la mise en œuvre des programmes. De plus, nous avons une meilleure façon de souligner leur bon travail. Nous avons également un nouvel uniforme, une nouvelle marque de commerce, un nouveau site Internet pour revigorer notre présence en ligne et nous connaissons une augmentation des sources de financement.

Nous avons un nouveau processus de nomination public qui nous a permis de recruter de nouveaux bénévoles enthousiastes pour des postes importants. Nos bénévoles peuvent maintenant s'impliquer dans la prise de décisions et nous avons également élaboré diverses méthodes afin de nous assurer que la structure organisationnelle est adéquate.

Nous avons amélioré la formation pour les jeunes. De plus, nous avons mieux défini les rôles des commissaires à la jeunesse et nous avons trouvé plus d'occasions pour que les jeunes acquièrent de l'expérience à l'internationale.

Nous avons exploré diverses possibilités pour accroître le nombre de membres et de bénévoles en essayant de nouvelles méthodes pour inciter les gens à se joindre au scoutisme. En outre, nous avons renforcé nos liens avec les autres groupes communautaires afin d'asseoir notre statut d'organisation jeunesse numéro 1 au Canada.

Nous étions devenus une organisation ancrée dans le passé, mais nous ne sommes pas restés plantés là à ne rien faire. Au contraire, nous avons su tirer parti de nos traditions tout en ouvrant la porte bien grande à la modernisation. Scouts Canada est une organisation vivante et dynamique à l'avenir prometteur.

Dans le plan d'action, nous avons mentionné que tout ce travail n'était que le début de l'aventure. Maintenant que la majorité du travail est accompli, nous nous dirigeons vers la prochaine étape tandis que les programmes et les idées commencent à faire leurs places et à prendre racine.

Veuillez vous joindre à moi pour célébrer les réalisations accomplies jusqu'à maintenant en lisant ce rapport.

N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires alors que nous entamons la prochaine étape.

Steve Kent

Commissaire en chef et président du conseil des gouverneurs

Dylan Reinhart

Commissaire national à la

ieunesse

Janet Yale

Commissaire générale et directrice générale



1. Simplifier la vie des nouveaux bénévoles et des bénévoles actuels

Nous avons travaillé fort pour faciliter les débuts des bénévoles au sein du mouvement, l'apprentissage et la prise en charge d'un groupe scout.



1.1 Orientation

- Le programme d'orientation et le programme Badge de bois niveau I pour les animateurs des scouts castors, des scouts louveteaux et des scouts sont offerts depuis 2010 et le Badge de bois niveau I pour les conseillers des scouts aventuriers et des scouts routiers est offert depuis 2011.
- Plus de 10 500 bénévoles se sont créé un compte dans le système d'apprentissage en ligne.
- Depuis septembre 2010, 5 200 membres ont suivi l'orientation en ligne.

1.2 Programmes préconçus

- Plus de 107 programmes de Démarrage, dont 48 nouveaux, sont offerts gratuitement aux animateurs.
 Ces derniers peuvent donc télécharger les programmes thématiques pour leur section.
- Vous trouverez dans le calendrier de programme en ligne 2011–2012 plus de 60 programmes de Démarrage contenant les exigences pour l'obtention de badges.

1.3 Trousse de bienvenue du nouvel animateur

• En 2010–2011 ainsi qu'en 2011–2012, nous avons imprimé puis distribué directement aux groupes plus de 12 000 trousses de bienvenue du nouvel animateur.

1.4 Trousse d'action du nouveau groupe - Démarrage vers la croissance

 En août 2011, notre Démarrage vers la croissance a été mis en ligne afin de fournir des directives pour les activités de recrutement.

1.5 Base de données des personnes ressources

• En 2012, nous ajouterons une base de données de personnes ressources sur notre site Web.

« Les nouveaux outils de programmes préconçus que nous avons élaborés ont eu d'importantes répercussions sur le soutien apporté à nos animateurs sur le terrain. Le Wiki scout, les programmes Démarrage en ligne et les calendriers de planification intégrée en ligne sont tous de super outils pour aider les animateurs à mettre en œuvre nos excellents programmes. »

- Doug Reid, sous commissaire national des services aux programmes

1.6 Faciliter l'utilisation de camps scouts et de propriétés scoutes

- 19 conseils sur 20 ont maintenant un sous-commissaire pour le camping et le plein air afin de s'assurer que le camping continue d'occuper une place vitale dans le programme.
- Nous avons recruté un sous-commissaire national pour le camping afin qu'il élabore et coordonne une stratégie visant à favoriser l'utilisation de camps dont nous sommes propriétaires et à élaborer des programmes liés au camping à l'échelle du pays.
- La subvention de 100 000 \$ du projet Refresh de Pepsi que nous avons obtenue nous a permis de payer les frais de camps pour certains scouts qui autrement n'auraient jamais pu y aller.

1.7 Faciliter la participation

- En 2012, il sera possible de s'inscrire aux programmes scouts en ligne.
- Pour économiser du temps, nous avons créé des guides abrégés du règlement, des politiques et des procédures.
- Nous avons un nouveau processus de sélection simplifié tout aussi efficace, mais beaucoup moins long.
- Les manuels d'animateur et les exigences pour les badges sont maintenant en lignes afin de faire économiser temps et argent à nos animateurs.

1.8 Éliminer les frais d'inscription des animateurs

- Nous avons supprimé les frais nationaux pour les animateurs et 18 des 20 conseils ont également supprimé ces frais.
- « La trousse de bienvenue du nouvel animateur permet à tous les bénévoles de se familiariser avec le mouvement et avec les outils et le soutien dont ils peuvent tirer parti. Une formation de base en ligne vient compléter cette trousse et permet aux animateurs de s'investir pleinement dans leur programme dès le premier jour. »
- Andrew Price, sous-commissaire national des services aux bénévoles



2. Rehausser notre image, définir note profil et valoriser notre expertise

Nous avons revitalisé notre uniforme et nos publicités pour bien montrer ce que Scouts Canada a à offrir!



2.1 Développement du site Internet

- Le tout nouveau site Internet interactif et convivial de scouts.ca et le système de gestion de l'organisation (myscouts.ca) seront mis en ligne en janvier 2012.
- Notre Wiki scout a été visité par plus de 15 000 visiteurs depuis sa création en mars 2011 (wiki.scouts.ca).

2.2 Initiative pour le recrutement et la participation des jeunes

• Nous avons embauché un directeur responsable du rayonnement et du leadership des jeunes afin qu'il s'assure que nos programmes répondent aux besoins des jeunes.

2.3 Revitalisation de l'uniforme scout

- En mars 2011, nous avons dévoilé notre nouvel uniforme signé Joe Fresh. Ce superbe uniforme est vendu en magasin depuis septembre 2011.
- Il y a eu environ 110 couvertures médiatiques au sujet de notre nouvel uniforme.

2.4 Partenariat avec le gouvernement et autres commanditaires

- En octobre 2010, nous avons amassé plus de 400 000 \$ pour la Fondation du Scoutisme Mondial dans le cadre de l'évènement Baden-Powell Fellowship à Ottawa.
- Jusqu'à maintenant cette année, le publipostage direct et les dons des particuliers ont dépassé nos attentes de 45 %, les dons par anticipation sont supérieurs de 20 % à nos attentes et les dons d'entreprises de 24 %.

2.5 La publicité, les relations publiques et les multimédias

- Notre nouvelle stratégie publicitaire « Tout commence avec les Scouts » illustre bien le fait que le scoutisme soit le commencement de quelque chose de grand. Nous avons réalisé une série de publicités et de publireportages dans le Globe and Mail et de communiqués d'intérêts publics à la télévision. Les scouts peuvent se procurer du matériel publicitaire sur notre centre publicitaire en ligne.
- Plus de 45 000 Good Turns ont été rapportés lors de nos campagnes « Good Turn for Canada » en 2010 et 2011. Nous nous attentons à en recevoir plus de 200 000 lors de la prochaine campagne en 2012.

« Le mouvement scout avait besoin d'un nouveau look et c'est avec plaisir que je porte cet uniforme. Le chandail est simple et convient à toute occasion. »

- Clara Estrella, scoute





3. Améliorer notre capacité organisationnelle

Nous avons amélioré le fonctionnement de l'organisation afin d'être en mesure de soutenir nos animateurs et nos programmes à 100 %.



3.1 Processus de nomination public

 Notre processus de nomination public nous a aidés à trouver huit membres pour l'équipe nationale de leadership, 14 commissaires de conseil, 13 commissaires à la jeunesse du conseil, sans compter tous les membres des groupes de travail.

3.2 Assurer une meilleure démocratie

- Le forum talkscouts.ca permet aux membres de s'adresser directement aux bénévoles d'expérience et aux employés.
- En 2010, nous avons invité les nouveaux bénévoles à répondre à un sondage portant sur leurs
 90 premiers jours au sein de l'organisation. Plus de 642 répondants nous ont fourni de précieux renseignements sur nos forces et nos faiblesses en matière de soutien aux nouveaux bénévoles.

3.3 Améliorer nos services et le soutien offert

- Notre sommet sur le leadership en mars 2011 a rassemblé des bénévoles de différents conseils, différentes régions et de différents groupes afin de créer un nouveau modèle de service. Nous avons maintenant un plan précis pour soutenir nos bénévoles.
- En novembre 2010, nous avons tenu la première conférence nationale scoute avec l'Association des Scouts du Canada et ensemble nous avons reçu une subvention de Loblaws d'une valeur de 80 000 \$ pour nos projets environnementaux.
- Nous avons mis sur pied le Prix pour la qualité du programme en mars 2011 et plus de 50 groupes ont reçu ce prix en juin 2011.
- Au printemps 2011, nous avons remis 13 000 prix de reconnaissance pour les années de services à des bénévoles avec moins de cinq ans d'expérience. Nous avons également distribué des cartes de remerciement et des cadeaux à 23 000 bénévoles.
- « Le processus de nomination public est une excellente façon de recruter de bons candidats qui n'auraient sûrement pas postulé autrement. »
- Richard Dyke, commissaire de conseil





4. Favoriser la participation active des jeunes

Nous formons de bons leaders en donnant la chance aux jeunes de prendre leur place!



4.1 Pleins feux sur les commissaires à la jeunesse

• Nous avons créé une boîte à outils pour les commissaires à la jeunesse afin que nos 90 commissaires à la jeunesse puissent jouer un rôle important avec les trois membres stratégiques de leur région.

4.2 Proportion des jeunes participants

- L'âge moyen du conseil des gouverneurs est passé de 51 ans à 40 ans.
- Le plus jeune membre de la direction a été élu à 24 ans.
- Pour notre évènement national des scouts aventuriers, AVEnture 2012, le président de l'évènement, le gestionnaire de l'administration et le gestionnaire des évènements spéciaux ont tous moins de 30 ans.

4.3 Création du programme de porte parole jeunesse

• Au printemps 2010, 40 jeunes ont été formés en tant que porte parole.

4.4 Multiplier les expériences internationales pour les jeunes

- Le comité international a été renforcé. Chaque membre a maintenant une fonction précise afin de s'assurer que nos scouts peuvent voyager partout dans le monde. Certains l'ont déjà fait!
- En 2010, notre tout premier groupe mixte a travaillé sur un projet d'aide en Afrique.
- Notre plus jeune contingent a assisté à la conférence scoute interaméricaine au Panama en août 2010 et à la conférence scoute mondiale au Brésil en janvier 2011.
- Nous avons collaboré avec l'organisme Me to We et avons envoyé des scouts en Équateur en août
 2011 pour aider à la construction d'écoles et pour qu'ils prennent part à des activités culturelles.
- Nous avons envoyé 395 membres au Jamboree Scout Mondial de Suède en août 2011, notre plus grand contingent depuis des années.

4.5 Développement du leadership des jeunes

- Le réseau national des jeunes a conçu le programme FAST (Fun Active Scout Training) pour les scouts et le programme FLEX (Fun Leadership Experience) pour les scouts louveteaux, et nous avons offert 10 sessions l'année dernière.
 - « Le scoutisme consiste à faire vivre de nouvelles aventures aux jeunes et à les aider à s'épanouir. La possibilité qu'on les jeunes de participer activement au mouvement scout les mène sur le chemin de la réussite. »

- Dylan Reinhart, commissaire national à la jeunesse





5. Recruter de nouveaux membres et de nouveaux bénévoles

Nous sommes présents dans les communautés canadiennes afin de rejoindre le plus de personnes possible et de tisser des liens entre elles.



5.1 Création d'équipes de rayonnement

- Nous avons établi quatre équipes de rayonnement en Colombie-Britannique, en Ontario, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse et nous sommes en train d'en mettre sur pied deux de plus.
- Les scouts routiers de Rivorton (N.-B.) ont tenu un camp invitation de défi hivernal afin d'initier les 36 participants au programme scout. Au moins cinq autres activités de rayonnement sont actuellement à l'étude.

5.2 Renouvellement et développement de partenariats

- Grâce à notre vidéo et à notre certificat de remerciement, nous rappelons chaque année à nos partenaires à quel point ils sont précieux pour nous.
- Nous travaillons actuellement avec plus d'une douzaine d'organisations à l'échelle du pays pour établir de nouveaux partenariats et pour trouver de nouvelles façons d'aider les jeunes à s'épanouir pleinement.

5.3 Expansion scoute

 Les écoles et le scoutisme de la Colombie-Britannique et de l'Ontario nous ont permis d'initier leurs élèves au plein air et de rejoindre ainsi de nouveaux groupes de jeunes.

5.4 Création du réseau des anciens membres

 Les membres de la confrérie de B.-P. et les anciens membres scouts peuvent maintenant choisir de se joindre à un programme « actif » pour les anciens membres qui les ramènera au cœur du mouvement scout sans qu'ils aient à s'engager de façon hebdomadaire. Un nouveau programme à trois volets destiné aux anciens membres verra le jour en 2012.

5.5 Recherche de nouveaux modèles de groupe

- Nous sommes à la recherche de nouveaux modèles de groupe, mais nous aimons beaucoup l'idée de groupes dirigés par de jeunes adultes de moins de 35 ans et par la participation des bénévoles de la génération Y aux programmes.
 - « Beaucoup d'anciens scouts et d'anciens animateurs souhaiteraient continuer de s'impliquer, mais ils croient que l'investissement en temps est trop important. Ce programme consiste à mettre en relief toutes les façons dont ces anciens animateurs pourraient s'impliquer de nouveau dans le scoutisme, selon leurs conditions et leur mode de vie. »

- Megan Drodge, gestionnaire de projet, mesure à prendre 5,4





Un immense merci à tous nos donateurs

Grâce à la générosité de nos donateurs et de nos commanditaires, nous avons amassé plus de 1 490 000 \$ pour financer nos activités scoutes en 2010 – 2011!

Ces dons nous ont permis d'offrir des programmes de qualité dont les jeunes se souviendront toute leur vie.

Nous remercions tous ceux qui ont fait de généreux dons cette année.

MEMBRES DU GROUPE DE L'ÉRABLE DORÉ (Don de 75 000 \$ et plus)

Weaver Popcorn Co. Inc.

MEMBRES DU GROUPE DU CÈDRE DORÉ (Dons entre 50 000 \$ et 74 999 \$)

Pepsi Canada

Telus

MEMBRES DU GROUPE DU BOULEAU DORÉ

(Dons entre 25 000 \$ et 49 999 \$)

Foundation Trillium de l'Ontario

Jamieson Laboratories Ltd.

Procter & Gamble Inc.

Sears Canada Inc.

MEMBRES DU GROUPE DU SAULE DORÉ

(Dons entre 10 000 \$ et 24 999 \$)

St. Joseph Corporation

The Dominion of Canada General Insurance Company

MEMBRES DU GROUPE DE L'ÉRABLE ARGENTÉ

(Dons entre 5 000 \$ et 9 999 \$)

General Motors Canada Ltd.

M. Christopher S Barltrop

The Sun Products Canada Corporation

MEMBRES DU GROUPE DU CÈDRE ARGENTÉ

(Dons entre 2 500 \$ et 4 999 \$)

M. Bob Meldrum

M. Roger Phillips

The Freeburne Banting Foundation

The Norman & Margaret Jewison

fondation caritative

Membres du groupe du bouleau argenté (Dons entre 1 000 \$ et 2 499 \$)

Banque Scotia

BMO Banque de Montréal

Canadian Fellowship of Baden Powell Guilds

Intuit Foundation

Joan & Clifford Hatch Foundation

Kal Tire

La Caisse de bienfaisance des employés

et retraités du CN

Les assurances Wawanesa

London Community Foundation

Mercer Human Resource Consulting Limited

Mlle Marion V. Holmes

Mlle Sharon Hadden

M. Edward Rosengren

M. Edward S Coombes

M et Mme Glenn et Colleen Armstrong

M. John Watson

M. Peter Arthur

M. Rodger Spring

M. Ron Greaves

Mme Jane Tilden

Mme Katherine Waddell

MEMBRES LOYAUX

Merci à nos membres loyaux qui contribuent fidèlement au mouvement depuis plus de 25 ans :

M. Denny May

M. et Mme William et Ferne Wyman

M. Douglas Jennings

M. Gordon McConnell

M. John A Edgecombe

L'année 2010 2011 a été une bonne année pour nous pour les raisons suivantes:

- Les dons des particuliers ont augmenté de 49 % cette année et les dons des entreprises et des commanditaires ont augmenté de 48 %.
- Le programme Personne laissé de côté a aidé 2 928 jeunes, ce qui équivaut à une augmentation de 26 % comparativement à l'année antécédente.
- Scouts Canada a également attribué 18 bourses d'études à de jeunes membres.

LE CERCLE D'AMIS DU FEU DE CAMP

Les cendres d'anciens feux de camp qui se mêlent aux flammes des nouveaux feux de camp symbolisent la continuité des idéaux du scoutisme et de la camaraderie entre compagnons scouts.

Nous remercions les membres du cercle d'amis du feu de camp qui, grâce à leurs généreux dons, laissent un héritage aux prochaines générations de scouts afin qu'ils puissent participer au plaisir et aux aventures scoutes.

M. John Adams

Mme Jeanette Alyea

M. et Mme Henry * et Lillian* Ballem

M. George Barnett

M. Alan Bell

M. Richard Blair

M. Ernest Chiasson

M. Bob W. Clark

M. Morrey Cross*

M. Richard Druce

M. Frrol Feldman

M. Albert Haynes

M. Daniel J. Hilton

Mme Jane Johnston

M. Arnold Lewis

M. John D. Mackay*

M. Rod J. MacLennan

W.R. Martin

M. Robert Stewart Matheson

M. John Murray

M. John A. Neysmith

M. Arnel Pattemore

M. et Mme John et Barbara Pettifer

M. Michael D. Scott

Mme Maggie Shaddick

Mme Camille Shaw

Révérende Shirley Shouldice

M. Mark Simpson

M. Claude Taylor

Jean Thomas

M. Walter Tilden*

M. et Mme John * et Katherine Waddell

M. et Mme Robert et Lynda Williams

M. Allan M. Wright

M. Bill Wyman

^{*} Retour au camp (Gone home)



Conseil des gouverneurs 2010 – 2011

PRÉSIDENT D'HONNEUR

Son Excellence le très honorable

David Johnston,

C.C., C.M.M., C.O.M., C.D.,

Gouverneur général et

Commandant en chef du Canada

CHEF SCOUT ~

Son Excellence la très honorable

Michaëlle Jean,

C.C., C.M.M., C.O.M., C.D.,

Gouverneure générale

DIRIGEANTS DE L'ORGANISATION

Commissaire en chef et président du conseil

Stephen (Steve) P. Kent

Mount Pearl, T.-N.-L.

Vice présidente du conseil – stratégique

Jessica Page

Toronto, Ont.

Vice président du conseil – finances

Jon Himmens

Calgary, Alb.

Vice président du conseil – finances ~

Jon Singleton

Winnipeg, Man.

Ancien commissaire en chef et président,

Comité des candidatures

Glenn Armstrong

Winnipeg, Man.

Commissaire générale et directrice générale

Janet Yale

Ottawa, Ont.

Conseiller juridique honoraire

William Vanveen

Ottawa, Ont.

MEMBRES

Amy Barrett-Smith

Guelph, Ont.

Andrew Bienhaus

 $Binbrook, \, Ont. \,$

Sheila Carruthers-Forget ~

Calgary, Alb.

David Connelly

Yellowknife, T.-N.- O.

John Estrella

Markham, Ont.

Peter Ford

Moncton, Man.

Philip Gazaleh
Gloucester. Ont.

Ann Jennings ~

St. John's, T.- N.- L. Craig Kielburger

Toronto, Ont.

Sean Naldrett

Winnipeg, Man.

Michael O'Connor

Oakville, Ont.

Joan Randall ~ Peticodiac, N.-B.

Neal Rice

Nepean, Ont.

Gillian Roberts * Saskatoon, Sask.

Jon Singleton ~ Winnipeg, Man.

Brian Taylor Edmonton, Alb.

Kyle Tiney

Burnaby, C.-B.

Maurice Tuff

Mount Pearl, T. -N. -L.

Jafferali (Jaff) Valiani

Burnaby, C. B.

Christopher (Chris) von Roretz

Dorval, QC

John Waddington ~

Saskatoon, Sask.

Karl West

Kingston, N.-É.

Rick Woodford ~ Yellowknife, T.-N.- O.

~ La personne a terminé son mandat

* La personne a démissionné



États financiers résumés du Scouts Canada – Opération Nationale

Exercice clos le 31 août 2011



Rapport des auditeurs indépendants sur les états financiers résumés

Au Conseil des gouverneurs de Scouts Canada — opération nationale

Les états financiers résumés ci-joints de Scouts Canada—opération nationale, qui comprennent le bilan résumé au 31 août 2011, l'état résumé des résultat, pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes, sont tirés des états financiers audités, préparés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada au 31 août 2011 et pour l'exercice clos à cette date.

Nous avons exprimé une opinion non modifiée sur ces états financiers dans notre rapport daté du 18 novembre 2011.

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les principes comptables généralement reconnus du Canada utilisées pour la préparation des états financiers audités de Scouts Canada—opération nationale. La lecture des états financiers résumés ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités de Scouts Canada—opération nationale.

Responsabilité de la direction pour les états financiers résumés

La direction est responsable de la préparation d'un résumé des états financiers audités, sur la base des critères décrits dans la note 1.

Responsabilité des auditeurs

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers résumés, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit 810 (« NCA 810 »), « Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés ».

Opinion

À notre avis, les états financiers résumés tirés des états financiers audités Scouts Canada—opération nationale au 31 août 2011 et pour l'exercice clos à cette date constituent un résumé fidèle de ces états financiers, sur la base des critères décrits dans la note 1.

Comptables agréés, experts-comptables autorisés

18 novembre 2011 Ottawa, Canada

KPMG LLP

Scouts Canada opération nationale

Bilan résumé

31 août 2011, avec chiffres correspondants de 2010 (en milliers de dollars)

	2011	2010	
ACTIF			
Actif à court terme	8 358 \$	6 762 \$	
Investissements	10 717	12 442	
Immobilisations	2 357	1 806	
Charges de retraite payées d'avance	3 344	2 960	
Avantages sociaux futurs à percevoir	1 643	1790	
Prêts à des apparentés	10	20	
	26 429 \$	25 780 \$	
PASSIF ET SOLDE DES FONDS			
Passif à court terme	2 978	1750	
Prêts auprès d'apparentés	505	605	
Avantages sociaux futurs cumulés	5 955	6 000	
Soldes des fonds	des fonds 16 991		
	26 429 \$	25 780 \$	

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers consolidés résumés.

Scouts Canada opération nationale

État résumé des résultats

Exercice clos le 31 août 2011, avec chiffres correspondants de 2010 (en milliers de dollars)

	Fonds de fonctionnement	Affectations déterminées	Total 2011	Total 2010
PRODUITS:				
Cotisations des membres	3 958 \$	_ \$	3 958 \$	4 110 \$
Ventes des boutiques scoutes	4 386	_	4 386	4 574
Primes d'assurances	1 230	266	1 496	1 498
Collectes de fonds, dons, commandites et subventions	1 567	537	2 104	604
Autres	375	511	886	693
Jamboree scout mondial		1 282	1 282	467
	11 516	2 596	14 112	11 946
CHARGES:				
Salaires et avantages sociaux	4 556	_	4 556	3 583
Coût des marchandises vendues dans les boutiques scoutes	2 279	_	2 279	2 353
Primes d'assurances et honoraires d'avocats	17	596	613	666
Magazine Scouting Life ^{MC}	87	_	87	165
Cotisation au Bureau mondial	120	_	120	121
Transfert au Bureau mondial du mouvement scout	_	104	104	51
Amortissement des immobilisations	219	_	219	225
Autres frais de fonctionnement	4 510	697	5 207	3 178
Jamboree scout mondial		1 606	1 606	4
	11 788	3 003	14 791	10 346
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges, avant les éléments ci-dessous	(272)	(407)	(679)	1 600
Fondation du scoutisme mondial		553	553	378
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(272) \$	146 \$	(126) \$	1 978 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers consolidés résumés.

Scouts Canada opération nationale

Notes afférentes aux états financiers résumés

Exercice clos le 31 août 2011

Scouts Canada est un organisme national qui met en œuvre divers programmes visant à contribuer au développement des jeunes en les aidant à réaliser pleinement leurs possibilités physiques, intellectuelles, sociales et spirituelles, en tant que personnes, que citoyens responsables et que membres des communautés locales, nationales et internationales, par l'application des principes et pratiques scouts.

Constitué le 12 juin 1914 par une loi du Parlement, Scouts Canada est un organisme de bienfaisance enregistré en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu et, à ce titre, il est exonéré d'impôt. Le conseil des opérations nationales se charge d'organiser les activités nationales de Scouts Canada et offre divers services aux conseils provinciaux et régionaux de l'organisme.

1. États financiers résumés:

Les états financiers résumés sont tirés des états financiers audités complets préparés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada au 31 août 2011 pour l'exercice clos à cette date.

La préparation de ces états financiers résumés exige de la direction qu'elle détermine les renseignements qui doivent figurer dans les états financiers résumés pour faire en sorte qu'ils concordent, dans tous leurs aspects significatifs, avec les états financiers audités ou qu'ils constituent un résumé fidèle des états financiers audités.

Ces états financiers résumés ont été préparés par la direction d'après les critères suivants :

- (a) les renseignements contenus dans les états financiers résumés concordent avec les renseignements correspondants contenus dans les états financiers audités complets;
- (b) dans tous leurs aspects significatifs, les états financiers résumés contiennent les renseignements qu'il est nécessaire de communiquer pour éviter de fausser ou dissimuler des points communiqués dans les états financiers audités complets correspondants, y compris les notes afférentes.

La direction a déterminé que l'état de l'évolution des flux de trésorerie ne fournisse pas de renseignements supplémentaires utiles et, par conséquent, ne les a pas inclus dans les états financiers résumés.

On peut obtenir les états financiers audités complets de Scouts Canada — opération nationale en lui en faisant la demande.



Tout commence avec les Scouts.

1345 Baseline Road Ottawa, (Ontario) K2C 0A7

1.888.SCOUTS.OUI

www.scouts.ca